



Für musikalische Unterhaltung sorgt beim vierten Kunst- und Kreativmarkt unter anderem der Männerchor des Liederkranzes Kaltenweide.

IWK lockt mit dem nächsten Kreativmarkt

Interessengemeinschaft gewinnt für 16. Februar fast 50 Aussteller

VON SVEN WARNECKE

KALTENWEIDE. Die Interessengemeinschaft Weiherfeld-Kaltenweide (IWK) lädt für Sonntag, 16. Februar, zum mittlerweile vierten Kunst- und Kreativmarkt in das AWO-Familienzentrum Sonnenblume, Moorlilienweg 2, ein. Die etwa 50 Stände sind von 11 bis 17 Uhr aufgebaut.

Die Veranstaltung bietet professionellen Kunsthandwerkern, Hobbykünstlern, Vereinen, Organisationen sowie Firmen die Möglichkeit, ihre Arbeiten zu präsentieren. Unter dem Motto



„Schauen und staunen“ können Besucher stöbern: Es gibt Dekoartikel, Schmuck, Genähtes und Gestricktes, Holz- und Filzarbeiten, Accessoires für Hunde, Fotos, Bilder, Schönes, Praktisches und Außergewöhnliches.

„Der Markt entwickelt sich immer mehr zu einer in der gesamten Region Hannover bekannten Veranstaltung – im letzten Jahr hatten wir mehr Anmeldungen als Standplätze“, berichtet Carmen Schürzeberg, die dieses Jahr die Organisation übernommen hat.

Für musikalische Unterhaltung sorgen etwa ab 12 Uhr der Heimat-

melodie-Chor der Deutschen aus Russland mit russischen Volksliedern und ab 13.30 Uhr der Männerchor der Liedertafel Kaltenweide.

Für das leibliche Wohl ist mit einer großen Kaffee- und Kuchentafel, Currywurst, belegten Brötchen, Brezeln sowie warmen und kalten Getränken gesorgt. Kreativaktionen für einen guten Zweck runden das Programm ab.

Männer, die sich nicht so sehr für Kreativkunst interessieren, können sich zugunsten von Kindern in Not auf einer Autorennbahn messen. Sämtliche Erlöse des Marktes kommen ebenfalls sozialen Projekten in Kaltenweide zugute.